

阿里巴巴脱贫基金

Alibaba Poverty Relief Fund

互联网+脱贫：让科技成就精准脱贫的快车道



家国情怀，社会担当

可持续

可参与

可借鉴



缺思想

由于发展思路的局限性，深度贫困县的县域政府及地方企业对于未来发展缺少市场化理念及科学规划。



缺人才

贫困地区资金匮乏，教育基础设施薄弱、质量低下，无法为地区发展提供充足的人才资源支撑。



缺保障

地方财政能力有限，贫困人口在教育、医疗等方面获得的基本社会保障水平有待提升。



缺产业

由于开发成本过高，贫困地区现有的优质产品、优质生态环境等资源价值尚未形成市场化产业。

自阿里巴巴脱贫基金成立以来，阿里巴巴脱贫工作取得了卓有成效的进展，在电商脱贫、生态脱贫、女性脱贫、教育脱贫、健康脱贫五大方向上，探索出了“可持续、可参与、可借鉴”的“互联网+脱贫”模式，并以平台力量撬动更多社会资源参与，让更多的企业、机构和公众参与脱贫攻坚。

教育
脱贫

健康
脱贫

女性
脱贫

生态
脱贫

电商
脱贫

100万人

乡村教育计划影响超过100万学生

16.7万人

“加油木兰”保障16.7万贫困女性

425万人次

“顶梁柱”保障425万人次贫困户

1亿棵

蚂蚁森林累计种植1亿棵生态、经济树

630亿元

帮助国家级贫困县实现销售630亿元

1000亿元

网商银行向贫困县提供贷款1000亿元

1000人

超过1000名阿里员工投入脱贫业务

4.2亿人

4.2亿用户在阿里平台和支付宝平台捐赠

教育脱贫：让每个乡村孩子成为更好的自己



乡村教育计划

乡村教师计划

乡村校长计划

乡村师范生计划

乡村寄宿制学校计划



职业教育计划

职校人才
培养计划

职业人才
培养计划

健康脱贫：救助一个人，撑起一个家

顶梁柱健康扶贫公益保险

针对因病致贫、因病返贫的问题，阿里巴巴公益、蚂蚁金服公益、蚂蚁金服保险与中国扶贫基金会联合发起“顶梁柱健康扶贫公益保险”项目，以全民参与、全透明全跟踪、便捷理赔、精准覆盖的模式，实现“互联网+精准脱贫”。

全民
参与

全透明
全跟踪

便捷
理赔

精准
覆盖



救助一个人 撑起一个家



顶梁柱
健康扶贫
公益保险项目

爱心大使

徐坤



顶梁柱 关注人的发展，保障持续脱贫不返贫



平均每笔**0.04元**的爱心捐赠

为贫困家庭的主要劳动力

提供**全覆盖、全透明、全跟踪**的补充医疗保障

覆盖贫困人口

66个县
425万人次

参与支持

3.6亿公众
112万商家

筹款规模

27亿笔
1.36亿元

女性脱贫：让女性成为乡村振兴的中坚力量



贫困女性保障

鼓励用户捐献出“蚂蚁庄园”产品中积攒的爱心，并由阿里巴巴脱贫基金进行配捐，所得善款利用保险的方式直接帮助贫困县建档立卡女性（0-100岁），为她们提供教育资助和医疗保障。



困境女性创就业

魔豆妈妈”为困境女性提供集“线上线下培训—线上实习—做自己的云客服”于一体的创就业培训计划，提升困境女性电商创业、就业能力。



养育未来

“养育未来”项目在贫困地区建立养育中心，为0-3岁婴幼儿及家庭提供科学育儿指导，招募和培养当地的乡村女性成为养育师。

生态脱贫：让绿水青山变成金山银山



公益保护地模式

在生态多样的贫困地区，建立公益型保护地上线蚂蚁森林，同时通过打造“一县一品”的生态友好型产品帮助提升贫困地区的生态品牌价值，带动增收。

在中西部贫困地区种植兼具生态价值和经济效益的经济林树种，在改善环境的同时，促进经济发展，助推可持续发展。

生态经济林模式



电商脱贫：帮助贫困地区的优质农产品卖出去



平台模式

通过
“选” “输” “育” 三步走，建立平台机制，配套资源保障，落实孵化机制，把贫困县的优质农产品卖出去。



一县一品模式

通过淘乡甜直供直销，在科技赋能、供应链输入、品牌打造三个方面持续发力，把贫困县的优质的农产品卖出去。



直播模式

通过网红+县长（村干部）+明星的模式，培养当地的“新（星）农人”，把当地的优质农产品卖出去。

阿里巴巴脱贫年度报告



电商脱贫

国家级贫困县销售：
630亿元
覆盖国家级贫困县：
151个
覆盖贫困县人口：
303万
带动贫困县就业：
20万

公益保护地参与用户：
2581万人次
认领公益保护地：
3839万平方米
蚂蚁森林累计种植：
5552万棵
累计创造就业岗位：
18万人次

生态脱贫



女性脱贫

加油木兰覆盖贫困女性：
167367人
魔豆妈妈累计培训：
18200人
养育中心建成：
10座
养育中心服务儿童：
617人

乡村获奖教师：
400名
乡村教育计划影响学生：
100万人+
职业教育计划累计培训：
26.5万人次
建成电商培训基地：
9个

教育脱贫



健康脱贫

带动商家参与：
201万家
带动消费者参与：
3.6亿人次
覆盖国家级贫困县：
66个
保障建档立卡贫困户：
425万人次

脱贫基金概述

阿里初心

脱贫理念

脱贫就是致富

落地方式

用公益的心态、商业的手法，还有技术的力量

家国情怀 社会担当

脱贫基金五大方向

电商脱贫



帮助贫困地区优质农产品卖出去

- 平台模式
- 一县一品模式
- 直播模式

生态脱贫



让绿水青山变为金山银山

- 公益保护地
- 生态经济林

女性脱贫



让女性成为乡村振兴的中坚力量

- 贫困女性保障
- 困境女性创就业
- 养育未来

教育脱贫



让每个乡村孩子成为最好的自己

- 乡村教育计划
- 职业教育计划

健康脱贫



救助一个人撑起一个家

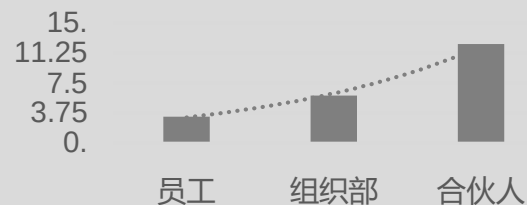
- 顶梁柱健康扶贫公益保险

整合阿里经济体力量，参与国家脱贫攻坚

阿里巴巴公益架构

让公益成为最独到的文化

平均公益时



让100亿发挥一万亿的价值



带动生态唤醒公众参与

双平台机制

公益账户

95公益周

责任与担当，技术赋能公益



绿色星球 × 科技赋能

淘宝网
Taobao.com

YOUKU
· 这世界很酷 ·

UCBrowser

Alibaba
阿里巴巴

钉钉

TMALL
理想生活 上天猫

高德地图
amap.com

飞猪
FLI999

蚂蚁金服
ANT FINANCIAL

AliHealth
阿里健康

阿里云

农村淘宝
cun.taobao.com

菜鸟
CAI NIAO

阿里巴巴影业集团
Alibaba Pictures

天更蓝

聚集环境保护

心更暖

关注民生问题



THANK YOU

阿里巴巴脱贫基金

Alibaba Poverty Relief Fund