中国农业价值链与减贫模式研究

徐秀丽教授，王妍蕾副教授

中国国际扶贫中心

中国农业大学人文与发展学院

目录

1.研究背景

2.宏观：中国农业价值链与减贫的政策梳理

3.微观：中国农业价值链与减贫的基本模式与实践

4.研究结论

1.研究背景

1. 如何链接小农和大市场，让小农从现代市场体系中受益？**中国改革开放40周年**
2. 中国在改善农业价值链体系及减贫方面的成就与挑战
3. 新时代：精准扶贫、乡村振兴、新南南合作

2.中国农业价值链与减贫的基本政策

1. **20世纪80年代：国营+集体+农户**
2. **20世纪90年代：**贸工农一体化经营：**企业**+供销合作社+农户
3. **2000-2012年：产业化经营：**龙头企业+合作社+农户
4. **2013年至今：**产业化经营：**新型农业经营主体**涌现

	政策总体方向	针对各个主体的内容	相关政策
20世纪80年代	国营商业部门 +集体部门 +农户	**国营部门**：发挥指导、服务的作用，支援农业生产、改善生产条件、提供市场信息和销售服务 **集体部门**：国家与农户的桥梁，承担生产资料供应和农产品收购等任务	1982年中央一号文件 1984年中央一号文件 1985年中央一号文件 1986年中央一号文件 《国务院关于组织和发展农副产品就地加工若干问题的规定》
20世纪90年代	贸工农一体化经营，以市场为导向，**发挥龙头企业的力量**，把农户与市场联系起来。	**龙头企业**：带动和服务农户生产、开发特色产品、开拓市场 供销合作社：为农户提供服务	1993年《中共中央、国务院关于当前农业和农村经济发展的若干政策措施》 1996年《中共中央、国务院关于“九五”时期和今年农村工作的主要任务和政策措施》 1998年《中共中央关于农业和农村工作若干重大问题的决定》
2000年至2012年	明确提出大力发展**产业化经营**的主张，不断完善产业化经营方式，加强对农业产业化经营的引导	**龙头企业**：带动生产、销售，支持其技术创新、生产基地建设、风险保障，明确与农户连接的途径 **合作社**：强化服务能力，注重组织带动能力、提高专业化水平，将合作社建设为农民与市场间的通道	2000年农业部等多部委《关于扶持农业产业化经营重点龙头企业的意见》 2001年《国民经济和社会发展第十个五年计划纲要》 2001年中共中央、国务院《关于做好2001年农业和农村工作的意见》 2008年《中共中央关于推进农村改革发展若干重大问题的决定》 2009年《国务院关于加快供销合作社改革发展的若干意见》 2011年中共中央、国务院《中国农村扶贫开发纲要（2011—2020年）》 2012年《国务院关于支持农业产业化龙头企业发展的意见》
2013年至今	培育**新型经营主体**，发展多种形式规模经营，构建新型农业经营体系	**传统农业产业化参与主体**：完善相关政策，鼓励这些主体扩大在农业产业化经营中的参与范围 **新型农业经营主体**：为这些主体的产业化经营项目提供便利，发挥它们在原料、加工、物流、销售等各个环节的带动能力，完善农业产业链与农民的利益联结机制	党的十八大报告 2015年《关于调整和完善农业综合开发扶持农业产业化发展相关政策的通知》 国务院《关于深化供销合作社综合改革的决定》 财政部《农业综合开发推进农业适度规模经营的指导意见》 农业部等《关于开展农村青年创业富民行动的通知》 2016年中央一号 2016年《贫困地区发展特色产业促进精准脱贫指导意见》 农业部《关于推动落实农村一二三产业融合发展政策措施的通知》

3.中国农业价值链与减贫的基本模式与实践

	生产者驱动型	购买者驱动型	协调组织推动型	垂直一体化模式
主要含义	**“贫困户+合作社+公司”**：由于服务和交易成本问题，企业直接与贫困户合作成本过高，让贫困户与有能力的农户混合组成专业合作社后再与公司对接的组织模式。	**订单农业最为典型**。农户根据其本身或其所在的乡村组织同农产品的购买者之间所签订的订单，组织安排农产品生产的一种农业产销模式。	是指**政府、非盈利组织、非政府组织**从地方发展战略出发，为降低市场对小农户的排斥而投资建立农业生产基地，鼓励农户进行组织化和规模化生产，引导龙头企业进入基地，并与金融机构合作对价值链条进行融资的模式。	是某些实力雄厚的村社/大企业为了控制产品的质量、价格、占领利润丰厚的市场等而**将农产品的生产、供应、销售等环节纳入一个主体，小农也从中受益。**
优势	公司主要与合作社打交道，提供产前、产中和产后的全方位技术支持与服务，降低合作社运行的成本和风险；合作社按公司的要求组织会员进行生产，降低公司生产成本。	订单农业具有市场性、契约性、预期性，避免了盲目生产。	第三方机构建设产业基地使农业价值链各融资主体有了融资平台；其担保促进了农户和企业融资。	实现规模经济和范围经济，降低与多个小农户签订订单的成本，减少了各环节的交易费用，又免去了中间许多环节，加快了农产品进入市场的时间。同时因为规模大，范围广，加大了盈利的灵活性。
不足	**对合作社的能力建设**要求较高；有时较难调动农民积极性加入合作社。	驱动者比农户占据更有利位置，为保证农产品质量，**驱动者要求农户投资专用资产，专用资产投资期限长但合约期限短**，下期不签合约农户就损失严重；履约风险（诚信；自然灾害）。	有时不易寻找合适的组织（政府或非盈利机构）扮演这一角色。	能人体制、信任机制、小农户很容易被挤出市场。
空间分布	全国普及	全国普及	全国普及	东部沿海为主
历史演进	近二十年	近二十年	近十年	近十年
案例	中粮集团在新疆地区发展的番茄产业。 **广西扶绥县渠芦甘蔗生产合作社**	河北中绿林木种植有限公司是订单农业的先行者之一。 **内蒙敖汉旗兴隆洼公社**	湖北武汉市新洲区双柳蔬菜基地、嘉鱼县潘家湾蔬菜生产基地和山东寿光蔬菜基地、重庆市忠县柑橘产业基地、四川农村发展组织核桃生产合作社等。 **云南勐腊县河边村实验**	山东乐陵市希森三和集团有限公司，山东寿光天成食品公司。 **河南临颍县南街村**

3.1 生产者驱动型：广西扶绥县渠芦甘蔗生产合作社

- 村社能人+合作社+政府“双高”基地生产（合作社+企业支持）

- 2015年5月18日，渠芦屯全屯18个生产队、420户家庭以自有农村土地承包经营权入股形式组建了甘蔗生产专业合作社。

- “分股分红不分地”： 统一经营全屯土地3500亩，建设甘蔗“双高”基地。

- 2016 年 2 月 5 日，合作社举行了第一次分红大会，按照每亩500元的基数作为对入股村民的保底分红，第一期入股的全屯 18 个村民小组成员喜分红利1484225元。

解放生产力：经营规模化、水利现代化、种植良种化以及生产机械化

保障农户尤其是贫困户基本收入：人均一年5000元的土地分红收入、合作社用工收入、其他收入

3.2 购买者驱动型：内蒙敖汉旗兴隆洼公社

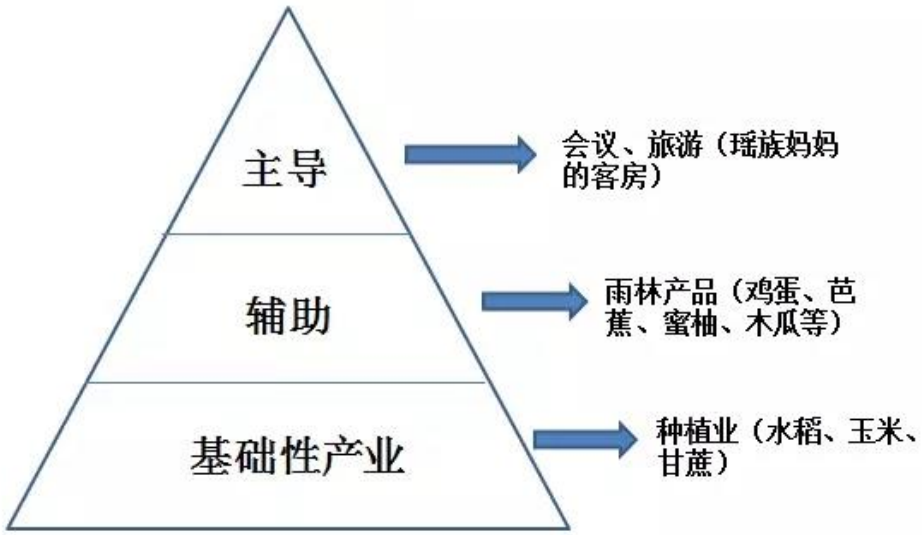
返乡青年+互联网+消费者入手+社区大学

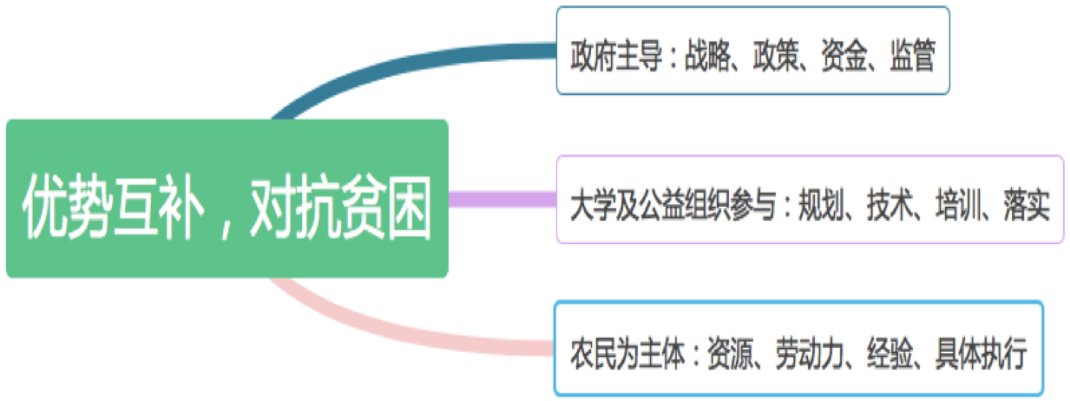
“寻一百位伙伴，成立一个合作社”：招募消费者驱动生产，并实现良性的城乡互动

两大支柱：生态理念+自媒体

3.3 协调组织驱动型：云南勐腊县河边村实验

- 复合型产业体系开发与乡村综合治理
- 多方共舞，优势互补





瑶寨河边村已经
大变样！！！

去年项目の瑶族麻麻
一间客房大变样！

今年项目の瑶族麻麻
一间厨房期待变身！

3.4 垂直一体化模式：河南临颍县南街村集团

面粉厂、方便面厂——调料厂、包装厂、运输队……——“一业带动多业”

- “从泥面蛋子起家，到玩面蛋子发家”
- “以工哺农，工农相辅”
- “从摇篮到坟墓”的村民福利

4. 研究结论

1 **价值链虽然注重市场，但政府的作用至关重要**：政府的角色不同，资金提供方/引入方、市场协调方、政策/知识提供方、政府监控方/管理方/大环境

2 **有系统思维，但不同阶段不同重点，需抓手，学会取舍，精准**：政府/市场/合作社等、硬件/软件、产品/品牌等哪个优先，并在这个过程中注重价值链上不同群体的能力建设和外界环境支持、识别能人！不同区域有不同需求

3 **4P整合。注重金融支持、风险管理和利用科技进行平台搭建**：引入多元主体、完善企业、合作社等主体与农户等综合性、一体化合作机制。