



# 中国陕西对外开放与“一带一路” 贸易机会

西安交通大学  
“一带一路”与全球发展研究院

冯宗宪

2019.8.27



西安交通大学  
XI'AN JIAOTONG UNIVERSITY

# 陕西与丝绸之路的过去、现在和未来



1

中国陕西与古丝绸之路：枢纽

2

“一带一路”——引领西部开放

3

陕西对外开放——从边缘到前沿



西安交通大学  
XI'AN JIAOTONG UNIVERSITY

# 一、中国陕西与古代丝绸之路

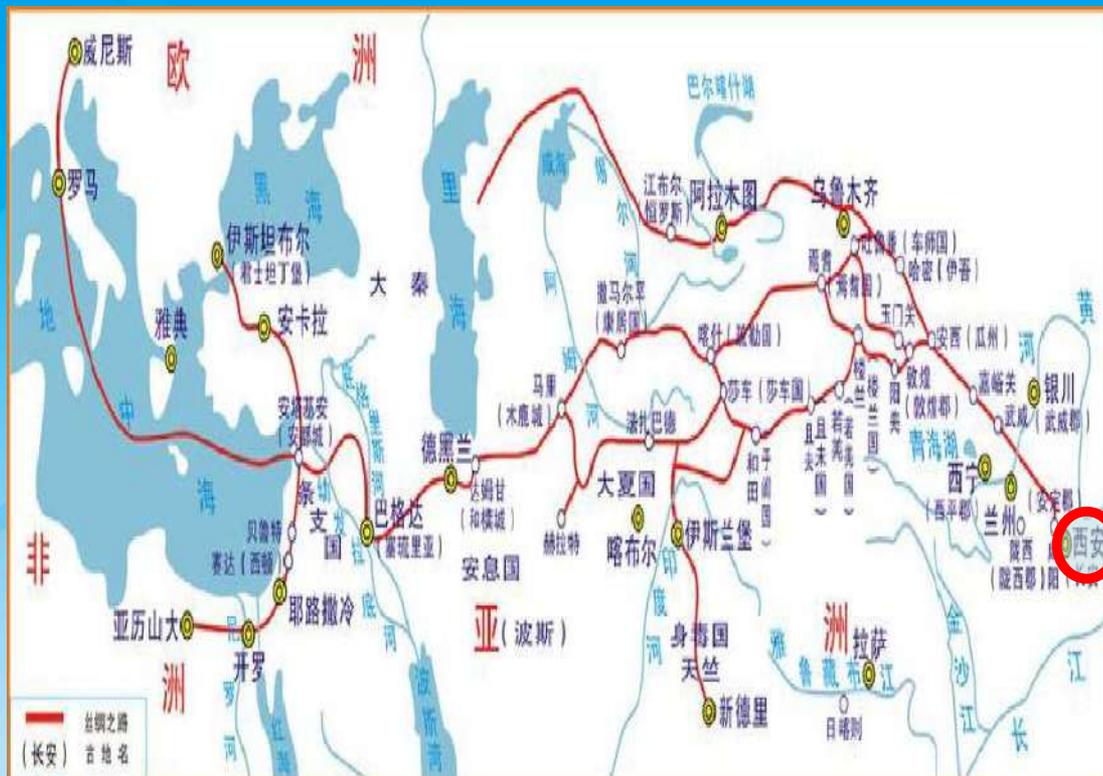
-----“丝绸之路”是一条绵延数千多公里持续两千多年的贸易和文化交流之路。

公元前2世纪到公元16世纪，东起中国长安，西到东罗马君士坦丁堡（今土耳其伊斯坦布尔城），并连接、延伸中亚、南亚、西亚和欧洲各国的漫漫长路，这就是举世闻名的“丝绸之路”——一条伟大的中西贸易商道，一座辉煌的“人类文化桥梁”。

长安城市文化高度体现和集中代表了当时的城市文明，对华夏文明乃至世界文明的发展产生了重要而深远的影响。

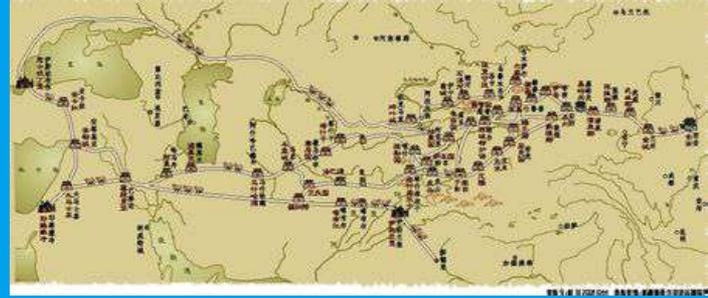


# 陕西与古代丝绸之路：枢纽



西汉时的张骞（约公元前164～前114年），汉族，字子文，汉中郡城固（今陕西省城固县）人，是我国第一位外交家，世界探险家。西汉时期，由张骞出使西域开辟的 / 丝绸之路，将长安与中亚、西亚，乃至地中海各国从陆上沟通起来。

# 陕西与古丝绸之路



- 古代“丝绸之路”的陆上通道主要有两条，一条是西北“丝绸之路”，一条是南方“丝绸之路”。
- 西北“丝绸之路”指的是自长安出发，从新疆出境经过中亚到达欧洲的线路。西北“丝绸之路”自新疆出境后分为三条路线：北线——沿咸海、里海、黑海的北岸，经过碎叶、怛罗斯、阿斯特拉罕等地到伊斯坦布尔；中线——自喀什起，经费尔干纳盆地、撒马尔罕、布哈拉等到伊朗的马什哈德；南线——自帕米尔山，可由克什米尔进入巴基斯坦和印度，也可从白沙瓦、喀布尔、马什哈德、巴格达、大马士革等前往欧洲。
- 南方“丝绸之路”主要指的是自长安出发经过成都，从云南腾冲出境经缅甸至印度的贸易路线。



# 一、陕西与古丝绸之路：中国枢纽

■ 纵观历史，城市的发展与交通地位是正相关的关系。人类社会历经海运、内河航运、铁路、公路、航空等交通方式的演进和变革，在推动经济社会繁荣与发展的同时，也造就了一大批经济高度聚集的城市。

普天之下，莫非王土；率土之滨，莫非王臣



西安—周秦汉唐的都城，古丝绸之路的起点，在古代中外经济文化交往中具有重要的枢纽和中心地位。大唐西市，在隋唐时期是世界上最大的商贸中心，胡商云集。

# 一、中国陕西与古丝绸之路：中国枢纽

■ 开放与兴盛是周秦汉唐留给世人最为深刻的印象。周武王姬发以都城镐京（今西安附近）为起点，修建了直通东都洛邑（今洛阳）的“周道”，同时还在都城附近修建了多条高等级道路，并设置专门官员管理。《诗经·小雅·大东》里“周道如砥，其直如矢”的描述。

- 秦始皇统一华夏之后，除其他政绩外，还办了两件举世瞩目的大事：一是修筑了万里长城；二是修建了一条类似今天的高速公路——“治直（道）、疏连驰道”。修建了以咸阳为中心，著名的驰道有9条，东至燕齐，南至吴楚，西达临洮，北达河塞，全程共八千九百多公里的驰道。
- 秦直道起自甘泉宫，止于九原郡，长“千八百里”。路线大体南北相直，因称“直道”或“秦直道”。

## 一、中国陕西与古代丝绸之路：中国枢纽

西汉张骞出使西域，完成凿空之旅后，汉朝的使者、商人接踵西行，大量丝帛锦绣沿着通道不断西运；西域各国的奇珍异物也陆续输入中国。沟通中西交通的陆上要道，就是著称于后世的“丝绸之路”。

- 唐代长安不仅有水路运河与东部地区相通，出了长安城，构成了四通八达的陆路交通网。不仅通向全国各地，而且中外交通往来也比较频繁。



# 丝绸之路:长安—天山廊道的路网



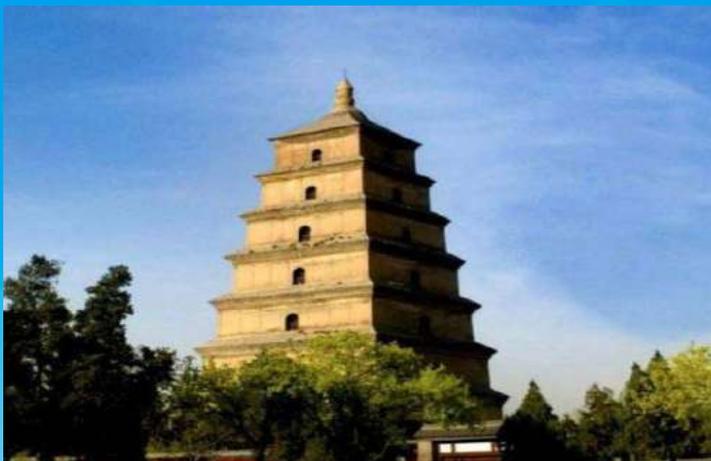
第38届世界遗产大会上，中国、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦三国联合申报世界遗产，并获得了成功。始自古代中国汉唐时期的首都长安城/洛阳城，延伸5000公里至中亚的七河地区，这条主要的贸易走廊是将欧洲和中国连接起来的丝绸之路的一部分，形成于公元前2世纪和公元1世纪期间，公元6-14世纪期间达到繁盛，直到16世纪还作为主要的贸易线路发挥作用。



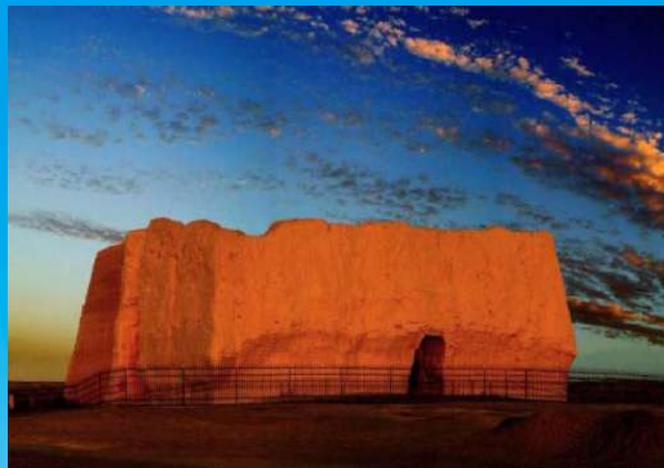
- 这一线路跨度近**5000**公里，沿线包括中心城镇遗迹、商贸城市、交通遗迹、宗教遗迹等**5**类代表性遗迹，以上三国的共**33**处**33**处遗产点，是目前世界上最大的国际文化遗产项目。
- 其中中国段包括陕西（**7**处）、河南（**4**处）、甘肃（**5**处）、新疆（**6**处）四省区的**22**处遗产点，陕西省分别是汉长安城未央宫遗址、唐长安城大明宫遗址、大雁塔、小雁塔、兴教寺塔、张骞墓、彬县大佛寺石窟**7**处文物点列入。



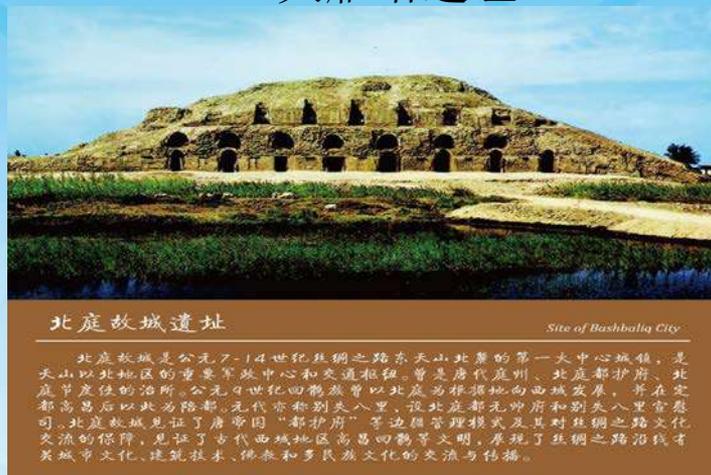
# 丝绸之路:长安—天山廊道的路网



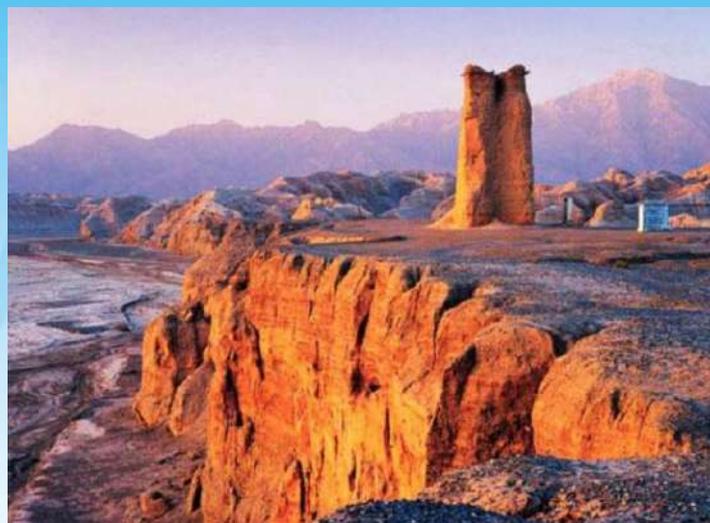
大雁塔遗址



玉门关遗址



北庭故城遗址



克孜尔尕哈烽燧

## 二、“一带一路”引领西部开放



## 二、“一带一路”引领西部开放

- 西部地区拥有中国72%的国土面积，27%的人口，与13个国家接壤，陆路边境线长达1.85万公里，但对外贸易的总量只占中国的6%，利用外资和对外投资所占的比重不足10%。
- 中国扩大对外开放最大的潜力在西部，拓展开放型经济广度和深度的主攻方向在西部。
- 中国将在“优化对外开放的战略布局”、“构建对外开放的新体制”、“完善对外开放的政策体系”、“健全对外开放的合作机制”等方面做出努力，进一步提高西部开放水平。

# 中国西部与丝绸之路经济带



# 中国和中亚贸易投资与合作状况

| 国家     | 贸易、投资与合作  |
|--------|---|
| 哈萨克斯坦  | 中国是哈萨克斯坦的主要贸易伙伴，2017年，中哈双边贸易额为180亿美元是哈萨克斯坦第二大出口市场和第二大进口来源地。目前，中哈合作涵盖交通基础设施、贸易、加工业、能源、农业以及其它领域。  |
| 乌兹别克斯坦 | 中国是乌兹别克斯坦的第二大贸易伙伴国、2017年中乌双边贸易额约40亿美元、第一大棉花出口目的地国、第一大电信设备和土壤改良设备供应国。第一大投资来源国、累计对乌各类投资总额超过78亿美元。   |
| 吉尔吉斯斯坦 | 中国是吉尔吉斯斯坦最大贸易伙伴、第一大进口来源国和第一大投资来源国。2017年中吉双边货物贸易总额约56亿美元，占吉进出口总额的27%。中国企业对吉投资主要集中在能源、橡胶、塑料制造和非金属矿产的生产、地质勘探类和矿产品开采等领域。                            |
| 土库曼斯坦  | 中国已连续多年成为土库曼斯坦第一大贸易伙伴国。2017年，土与中国双边货物贸易额约70亿美元，保持较快速度增长。中国制造的机车、客车车厢等铁路设备占土库曼斯坦市场保有量80%以上，承担着土库曼斯坦90%以上的铁路运力；中国的通讯设备和固网、移动网服务占土库曼斯坦60-70%的市场份额； |
| 塔吉克斯坦  | 中国是塔最大投资来源国和最主要贸易伙伴之一。2017年，双边贸易额13.70亿美元。塔吉克斯坦希望扩大对中国的农产品出口，中国对塔出口主要商品有机械设备、纺织品、电机电器、车辆及零配件等，自塔进口主要商品有矿砂矿渣、生皮及皮革、蚕丝、食用水果及坚果等。                  |

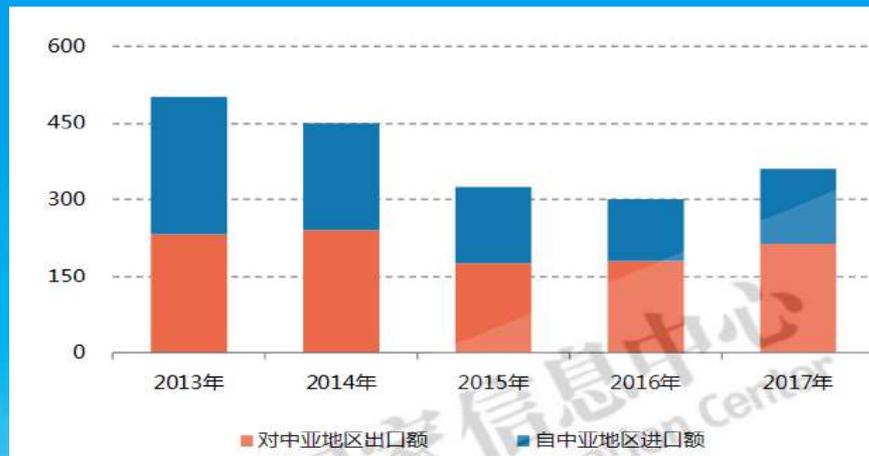
# 中国和中亚贸易投资与合作状况



中亚地处欧亚大陆腹地，属于典型的大陆性干旱气候区，光照充足，有利于优质粮棉、果品、花卉等的生长；土地资源丰富，农牧业是主要的支柱性产业，种植业主要以棉花、小麦、玉米、油料等为主，养殖业主要以牛、羊、马等为主。

中亚国家的采掘业和原料加工业发展较为突出，但轻工业和食品加工业、车辆零部件制造、运输设备及其他行业的加工制造技术的发展较为滞后。

# 中国和中亚贸易进出口分析



2013-2017年中国与中亚地区进口、出口额（单位：亿美元）

2017年，中国对中亚地区5个国家的出口额排名是哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、乌兹别克斯坦、塔吉克斯坦和土库曼斯坦。

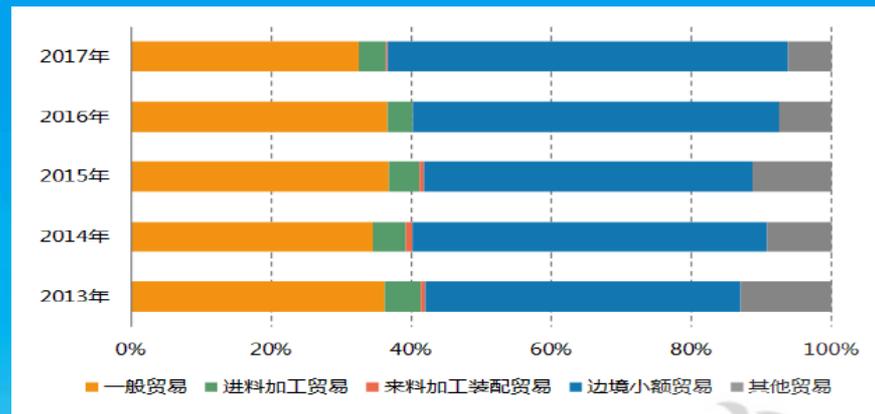
2017年，中国自中亚地区5个国家的进口额排名是土库曼斯坦、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、吉尔吉斯斯坦和塔吉克斯坦，进口额分别是65.8亿美元、63.5亿美元、14.7亿美元、0.9亿美元和0.5亿美元。

# 中国中亚能源通道



西起土库曼斯坦阿姆河东岸，经由乌兹别克斯坦至哈萨克斯坦南部，与现有布哈拉-塔什干-比什凯克-阿拉木图管道平行，并最终延伸至中国新疆的霍尔果斯，与西气东输管道连接。中国将把与俄罗斯、中亚国家等邻国的合作作为对外合作的重点方向，合作范围将不限于油气，扩大到电力、煤炭、天然铀、煤化工等全领域。

# 中国和中亚贸易结构和类型



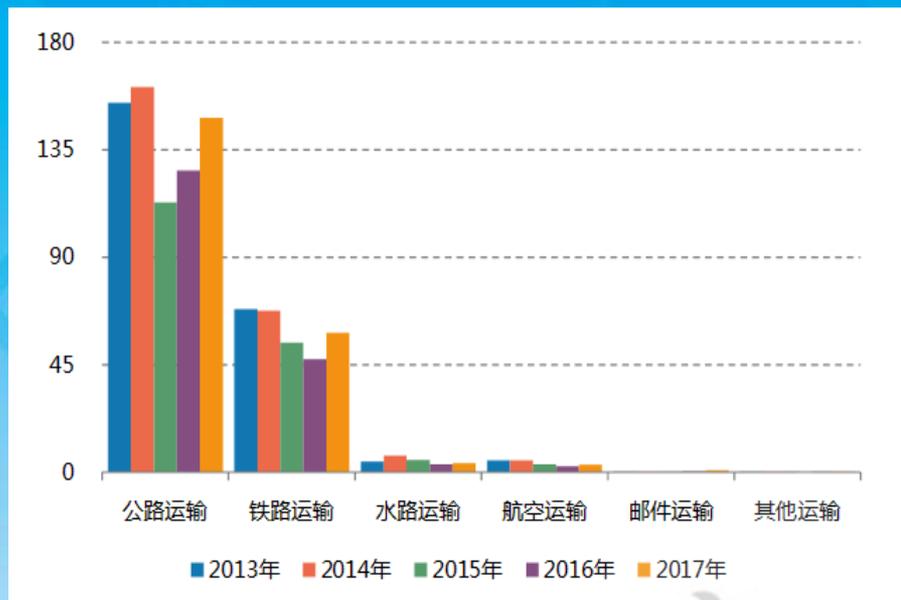
出口商品以鞋靴和类似品为主，进口商品以矿物燃料为主。2017年中国自中亚地区“一带一路”国家进口商品主要集中于HS商品编码第27章（矿物燃料、矿物油及其蒸馏产品；沥青物质；矿物蜡。以下简称“HS27”），其进口额为83.6亿美元，较2016年增长17%，占中国自中亚地区国家进口额的57.5%。



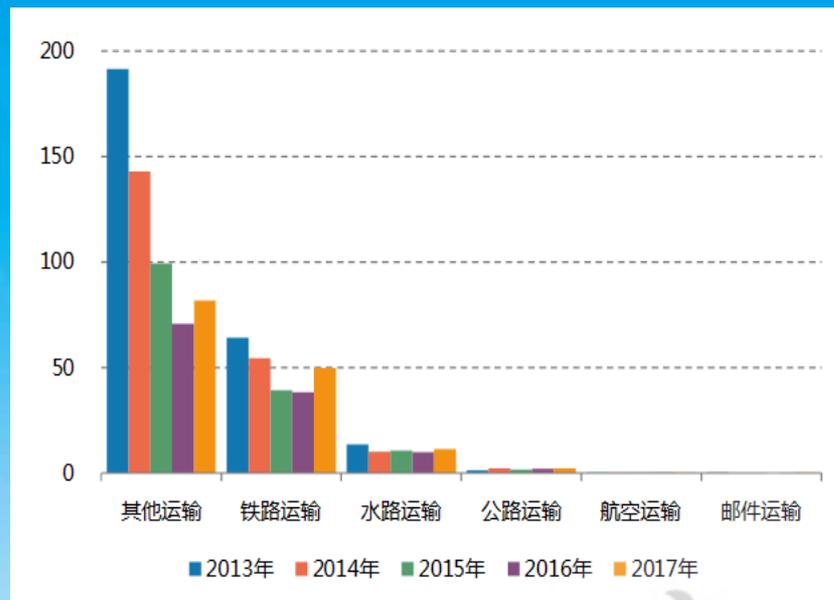
出口以边境小额贸易类型为主，进口以一般贸易类型为主。

# 中国和中亚各国贸易运输方式

2013-2017年中国对中亚地区出口的主要运输方式  
金额（单位：亿美元）



2013-2017年中国自中亚地区进口的主要运输方式  
金额（单位：亿美元）

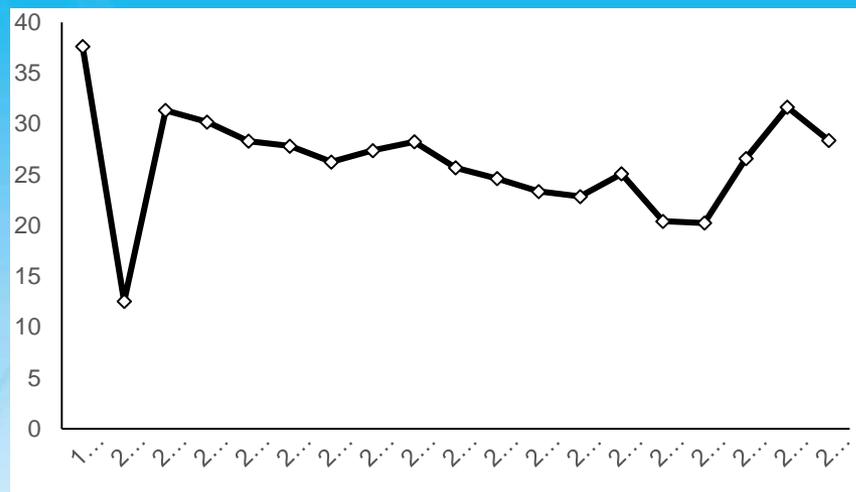


中国对中亚地区国家出口贸易以公路运输和铁路运输方式为主。进口以其他运输和铁路运输方式为主。

# 中国与中亚贸易的竞争性分析

- 出口相似度（Export Similarity Index, ESI）由 Finger、Kreinin（1979）提出，考查当出口结构随时间趋势趋于收敛时，两国在第三市场或世界市场上出口产品的相似程度。出口相似度指数可以用来反映一个国家的经济增长、产业结构变化和工业化演变的特征，其计算公式如下：

$$ESI_{ij} = \sum_{l=0}^n \left\{ \left[ \frac{(X_{ik}^l / X_{ik}) + (X_{jk}^l / X_{jk})}{2} \right] * \left[ 1 - \left| \frac{(X_{ik}^l / X_{ik}) - (X_{jk}^l / X_{jk})}{(X_{ik}^l / X_{ik}) + (X_{jk}^l / X_{jk})} \right| \right] \right\} * 100$$



中国与中亚五国在世界市场上的出口相似度指数呈现如下趋势：中国与中亚五国ESI指数大部分在30以下，表明中国与中亚五国在世界市场上的商品出口相似度不高，存在弱竞争性的关系；ESI指数大体呈下降趋势，表明双边贸易竞争性逐渐降低，互补性逐渐增高，双方合作程度逐渐扩大。

# 中国与中亚贸易的互补性分析

格鲁贝尔-洛依德指数（Grube-Lloyd Index）于1975年提出，是测度产业内贸易的核心指标<sup>[12]</sup>。其中，衡量第*i*种产品的产业内贸易指数公式为：

$$GL_i = 1 - \frac{|x_i - m_i|}{(x_i + m_i)}$$

其中， $x_i$ 、 $m_i$ 分别为第*i*类产品的出口额和进口额。 $GL_i$ 的取值范围为[0,1]，值越接近0，表明双边贸易为产业间贸易；值越接近1，表明双边贸易为产业内贸易。

表-2 中国与中亚五国产业内贸易指数

|      | SITC0 | SITC1 | SITC2 | SITC3 | SITC4 | SITC5 | SITC6 | SITC7 | SITC8 | SITC9 |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1999 | 0.104 | 0.003 | 0.170 | 0.275 | 0.000 | 0.869 | 0.200 | 0.733 | 0.157 | 0.000 |
| 2000 | 0.078 | 0.000 | 0.014 | 0.173 | 0.000 | 0.413 | 0.188 | 0.148 | 0.022 | 0.404 |
| 2001 | 0.239 | 0.000 | 0.150 | 0.324 | 0.000 | 0.233 | 0.212 | 0.141 | 0.067 | 0.023 |
| 2002 | 0.249 | 0.131 | 0.127 | 0.305 | 0.000 | 0.658 | 0.210 | 0.075 | 0.004 | 0.000 |
| 2003 | 0.199 | 0.032 | 0.073 | 0.110 | 0.112 | 0.597 | 0.280 | 0.096 | 0.007 | 0.331 |
| 2004 | 0.193 | 0.004 | 0.073 | 0.197 | 0.850 | 0.839 | 0.366 | 0.068 | 0.020 | 0.953 |
| 2005 | 0.040 | 0.006 | 0.056 | 0.192 | 0.000 | 0.883 | 0.449 | 0.038 | 0.022 | 0.000 |
| 2006 | 0.030 | 0.092 | 0.052 | 0.054 | 0.000 | 0.973 | 0.561 | 0.022 | 0.002 | 0.000 |
| 2007 | 0.028 | 0.010 | 0.043 | 0.034 | 0.410 | 0.354 | 0.684 | 0.026 | 0.003 | 0.012 |
| 2008 | 0.017 | 0.045 | 0.033 | 0.035 | 0.000 | 0.761 | 0.964 | 0.006 | 0.002 | 0.109 |
| 2009 | 0.014 | 0.027 | 0.032 | 0.016 | 0.000 | 0.695 | 0.971 | 0.007 | 0.017 | 0.987 |
| 2010 | 0.119 | 0.053 | 0.029 | 0.022 | 0.095 | 0.530 | 0.692 | 0.006 | 0.005 | 0.382 |
| 2011 | 0.050 | 0.001 | 0.016 | 0.022 | 0.000 | 0.477 | 0.600 | 0.011 | 0.011 | 0.226 |
| 2012 | 0.327 | 0.013 | 0.012 | 0.012 | 0.000 | 0.520 | 0.751 | 0.005 | 0.002 | 0.434 |
| 2013 | 0.295 | 0.331 | 0.023 | 0.010 | 0.241 | 0.652 | 0.969 | 0.047 | 0.003 | 0.224 |
| 2014 | 0.487 | 0.616 | 0.018 | 0.016 | 0.133 | 0.556 | 0.841 | 0.074 | 0.002 | 0.272 |
| 2015 | 0.349 | 0.465 | 0.056 | 0.034 | 0.092 | 0.548 | 0.934 | 0.019 | 0.006 | 0.133 |
| 2016 | 0.620 | 0.354 | 0.052 | 0.017 | 0.020 | 0.640 | 0.851 | 0.043 | 0.009 | 0.042 |
| 2017 | 0.627 | 0.194 | 0.044 | 0.054 | 0.015 | 0.672 | 0.795 | 0.026 | 0.002 | 0.042 |

中国与中亚五国贸易的10类商品中，大部分商品的产业内贸易指数值接近于0，以产业间贸易为主，SITC5（未列名化学品）、SITC6（按原料分类的制成品）的产业内贸易指数大于0.5，接近于1，因此这两类商品为产业内贸易。总体上，SITC0-4（初级产品）的产业内贸易指数普遍较低，产业间贸易水平极高，因此其贸易互补性较弱，而SITC0有逐渐从产业间贸易向产业内贸易逐渐转变的趋势。

中国和中亚劳动密集型产品与资本密集型产品的产业内贸易指数较高，具有较强的贸易互补性，工业制成品产业合作空间巨大。



# 突破胡焕庸线——“一带一路”枢纽



全国综合运输通道布局特点：**胡线**两侧东密西疏。“十三五”十纵十横：**陆桥运输通道**：**福银运输通道**：**京昆运输通道**：起自北京，经太原、西安、成都（重庆），至昆明。**包防**：起自包头，经延安、西安、重庆、贵阳、南宁，至防城港）



# 大西安建设“一带一路”枢纽



综合枢纽

要素流动

门户经济

企业分散式扩张

产业集群的形成

城市群空间链接

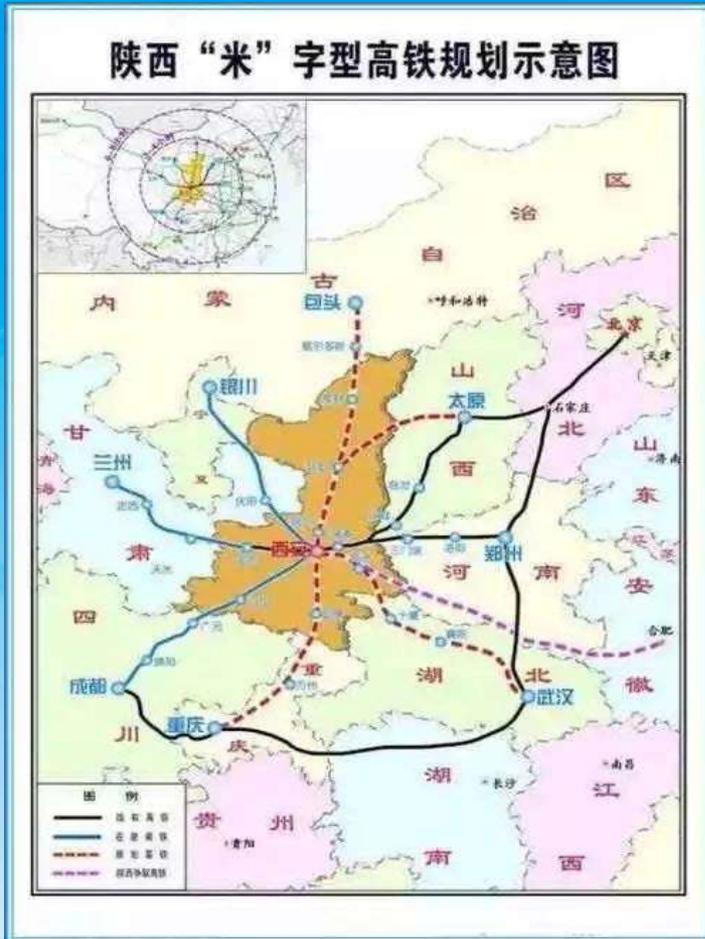
经济增长

社会福利的增进

共同发展

现代丝绸之路，已不再是两千年前那条驼铃声声的漫漫长路，而是一条依托公路、铁路、航空等综合运输体系，立体多维通道组合而成的宏伟的经济长廊。

# 突破胡焕庸线——“一带一路” 枢纽



以西安枢纽为核心的陕西省“米”字型高铁网雏形初现，将把西安跟周边的8个省会城市快速连接起来。

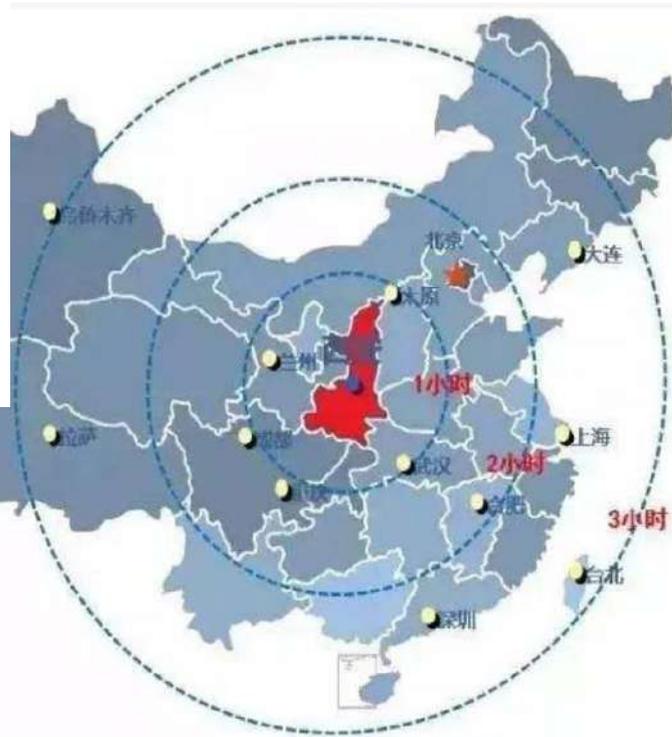
# 突破胡焕庸线——“一带一路”枢纽

飞机一小时航程可以覆盖中国中西部主要城市，两小时航程可覆盖中国70%领土和85%的经济资源，

三小时航程能覆盖中国所有省会和重要旅游城市，形成了东西开放、南北贯通、五洲连通的国际航线网络。

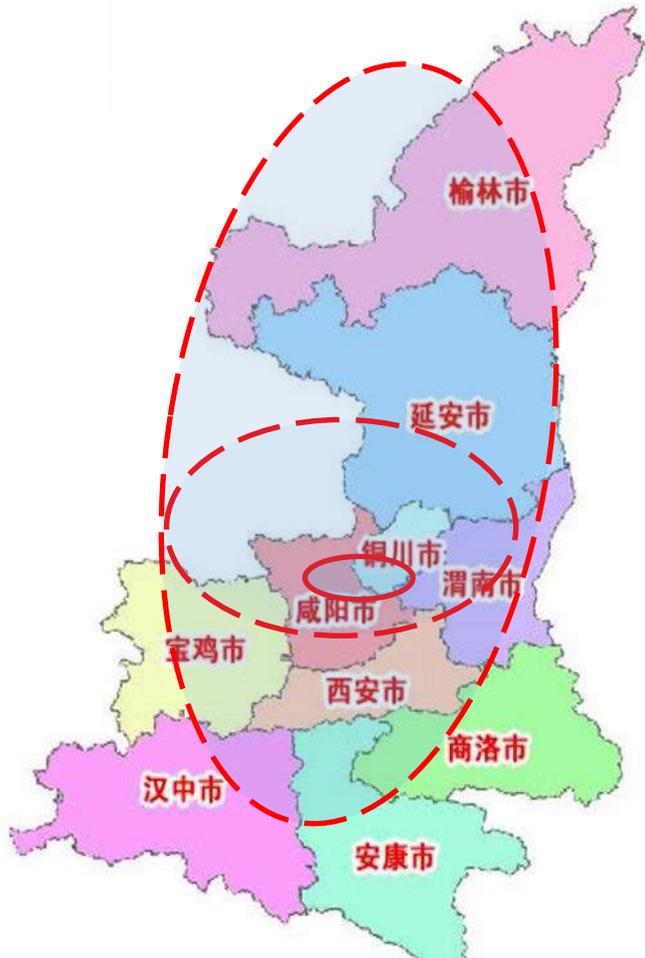
构建起了陕西对外开放和走向世界的空港枢纽和大通道。

咸阳机场旅客吞吐量规划需求



西安咸阳国际机场国际客运航线达57条，客运量达4185.7万人次，成为2018年旅客吞吐量突破4000万人次的机场。

# 突破胡焕庸线——“一带一路” 枢纽



全省形成大西安“1小时通勤圈”，

关中城市群“2小时城际圈”，

周边省会城市“3小时辐射圈”，

京津冀、长三角、珠三角“4至6小时交通圈”，

全球“1日航空圈”。

现有全货运航线13条，国际货运航线4条，2018年货邮吞吐量达到32万吨，形成国内北上南下、东进西出，国际直达欧美的全货机网络布局。国际航空物流港，目前已有普洛斯、丰树和“三通一达”等66家现代物流企业落户。依托通达全球的航空网络，航空物流港可将进出口货物快速分拨配送全球。

# 突破胡焕庸线——“一带一路” 枢纽



中欧班列以其运距短、速度快、安全性高的特征，以及安全快捷、绿色环保、受自然环境影响小的优势，已经成为国际物流中陆路运输的骨干方式。中欧班列物流组织日趋成熟，班列沿途国家经贸交往日趋活跃。

截至2018年6月底

中欧班列累计开行已突破9000列

中欧班列自2011年3月首次开行以来，成为中国与“一带一路”沿线国家设施联通、贸易畅通的重要纽带

2018年上半年

中欧班列开行 2497列 同比增长69%

其中

回程班列1014列 同比增长100%

占去程班列比例68% 同比增加16个百分点

截至2018年6月底

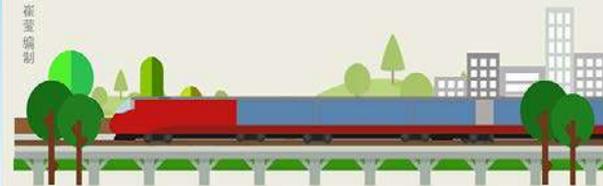
中欧班列累计开行 已突破 9000列

运送货物 近80万标箱

国内开行城市 48个

到达欧洲 14个国家42个城市

新华社记者崔莹莹编制



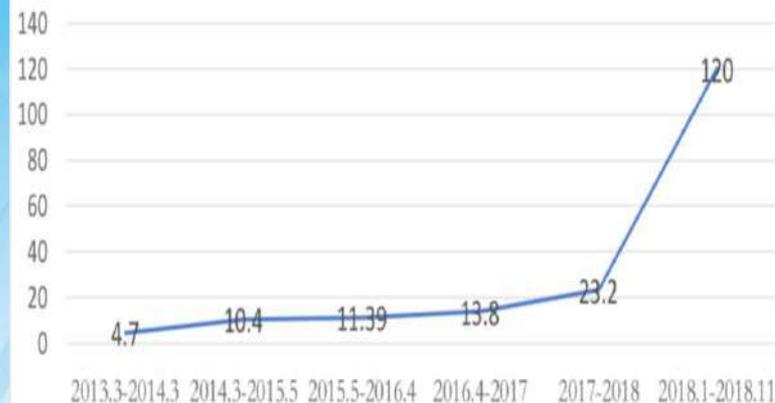
# 突破胡焕庸线——“一带一路”枢纽

与传统的航运相比，通过中欧班列的时间运输仅有**15天**，比传统的海运节约了**15天**。从中国内陆到沿线中亚内陆国，再到欧洲。

在**2018年**开行量突破**1235列**后，西安在中欧班列的发展目标上更进一步：将推动成立中欧班列西安集结中心。集结中心的建设，可以推动中欧班列更高质量的发展。西安在内陆的港口枢纽建设上具有突出优势。

中欧班列长安号，**2018**超过**1000列**，其中，欧洲方向开行**550列**，中亚方向**480列**；全程扣除空箱后的重载率高达**99.9%**，重载率、货运量、实际开行量三项指标均居全国第一。

中欧班列“长安号”2013年3月—2018年11月累计运输量统计图



# 自贸试验区与“一带一路”



# 陕西“一带一路”对外开放行动

## 着力构建交通商贸物流中心



以 **轨道交通** 和 **航空** 为引领  
推动枢纽型交通和综合性交通网络建设  
着力布局“一带一路”沿线 **标志航点**  
打造自贸试验区

## 着力构建国际产能合作中心

重点推进中俄丝路创新园、中哈元首苹果友谊园建设



引导企业在吉尔吉斯斯坦、哈萨克斯坦等国家探索 **共建陕西产业园区**



## 着力构建科技教育中心



推动省内高校、科研机构和企业  
国外创新机构合作设立 **创新区**  
开展跨国联合研发和技术转移

进一步扩大全省教育对外开放打造丝路职业教育

## 着力构建丝绸之路金融中心



加大外资机构引进力度，加快推进丝绸之路经济带跨境资金结算功能建设



创新国际化融资模式，与国际金融机构和丝路基金等在开展境外重大项目投资方面加强合作

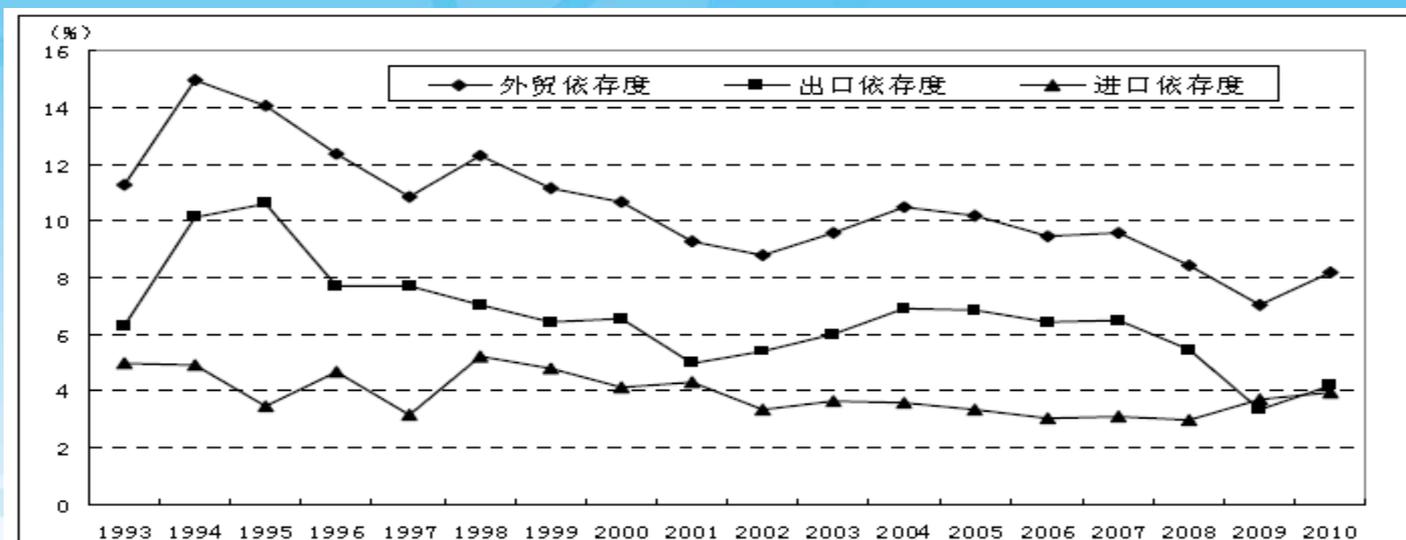
## 着力构建国际文化旅游中心



合作，夯实各类对外文化交流合作平台  
游戏产业基地、西安对外文化贸易基地  
目 **扩大陕西旅游国际影响力**

## 陕西的对外开放—外贸增长

- 2010年陕西省GDP突破万亿大关，跃升全国第十六位，但进出口总额仅名列全国第二十四位。
- 2005~2008年，陕西省与中亚五国的进出口总额由1617.7万美元增至1.81859亿美元，增长10倍以上。

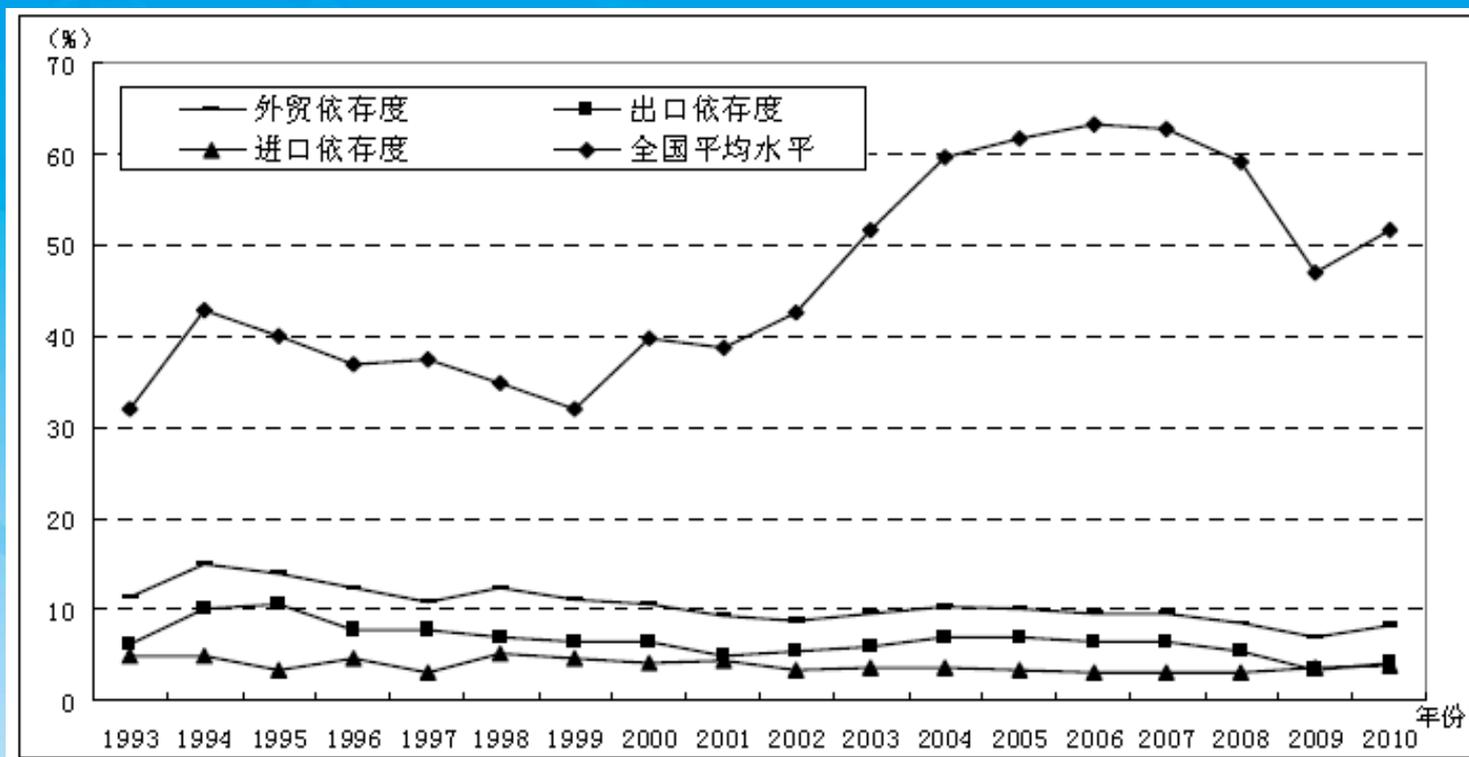


## 陕西的对外开放—外贸增长

- 1978年，陕西外贸出口额仅为0.12亿美元，1985年首次突破1亿美元。
- 2017年，陕西货物贸易进出口总值达2714.9亿元，较上年同期增长37.4%，增速居全国第5位。其中，出口较上年同期增长58.8%，增速居全国第2位。
- 2018年，陕西进出口总值3513.8亿元人民币，同比增长29.3%。其中，出口2078.7亿元，同比增长25.3%；进口1435.1亿元，同比增长35.4%；同期贸易顺差643.6亿元。进出口、出口、进口增速分列全国第三位、第四位和第三位。

# 陕西的对外开放—外贸增长

## 对外贸易依存度



1993-2010陕西省贸易依存度

**2014年外贸依存度达到10%以上，发展态势良好。2017年，陕西省国民生产总值21898.81亿元人民币，同年，陕西进出口总值2714.93亿元人民币，外贸依存度达到12.4%。**

# 对外开放——“一带一路”外贸增长



2014年至2017年，陕西与“一带一路”沿线国家和地区进出口贸易额超过千亿元。2017年，陕西对“一带一路”沿线国家和地区进出口值达323.7亿元，同比增长39.8%。

# 陕西的对外开放—外贸增长

- 参与全球价值链分工和加工贸易
- 外资企业进出口占主导地位，民营企业进出口增速最快。
- 2018年，陕西省外商投资企业进出口2419.6亿元，同比增长28.5%，占同期全省进出口总值的68.9%。民营企业进出口790.8亿元，同比增长43%，占比达22.5%。国有企业进出口302.9亿元，同比增长7.1%，占比达8.6%。

2018年陕西进出口外贸方式分布



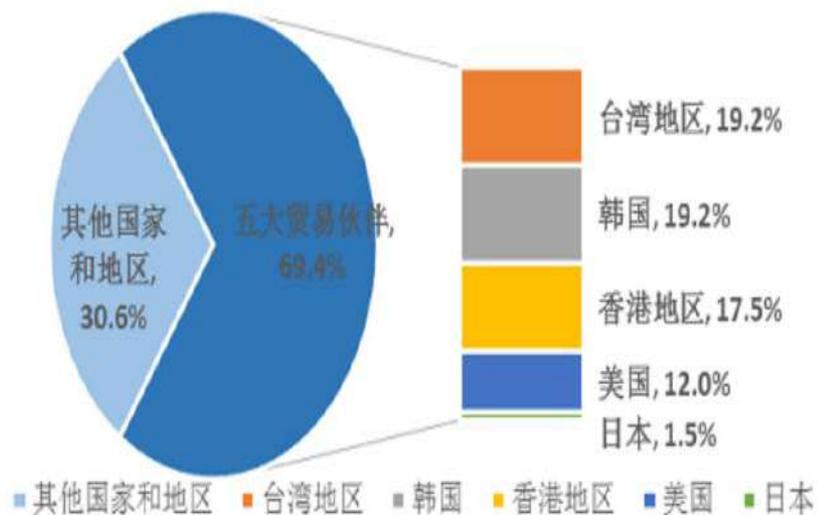
# 中国陕西对外开放

## 陕西外贸特征和难点

### (一) 外贸市场集中度高

长期以来，欧盟、美国、日本一直为陕西省的主要贸易伙伴。2010年，陕西与欧盟、美国和日本的进出口贸易分别达29.1亿、21.22亿和8.96亿美元，增长率分别为33.5%、59%和51.1%，占全省外贸总额的49.1%。近年来陕西与东盟的贸易发展迅速，2010年双方进出口贸易达7.19亿美元，同比增长6.7%，占全省进出口总值的6%，东盟已成为陕西第四大贸易伙伴。但显而易见的是，陕西在推进市场多元化方面做的还远远不够，如陕西与极具市场潜力的中亚、拉美、东欧、俄罗斯、印度、南非等市场的贸易往来稀少，从而压缩了陕西外贸的发展空间。

2018年五大贸易伙伴占比情况



### (二) 产品竞争力较弱

陕西出口产品主要以机电产品、农产品、矿产品、纺织服装和钢材五大类为主。2010年陕西机电产品出口40.79亿美元，增长79.8%，占全省出口总值的65.7%；农产品出口5.57亿美元，增长6.9%；矿产品出口4.23亿美元，增长48.9%；纺织服装2.98亿美元，增长18.6%；有机化学品2.49亿美元，增长15.5%；钢材1.7亿美元，增长89.7%。但总体而言，陕西出口企业规模偏小，缺乏配套完整且具有规模优势的产业集群，自主创新能力不足，产品技术含量和质量较低，没有形成具有国际影响力的自主品牌，出口竞争力主要依赖低价竞销。而受所处区位的影响，陕西出海物流成本高出全国平均水平约4个百分点，进一步削弱了出口产品的竞争力。

2018年，全省机电产品出口1856.5亿元，同比增长28.8%，占同期全省出口总值的89.3%，占比较上年提高2.5个百分点；

机电产品进口1117.9亿元，同比增长36.7%，占同期全省进口总值的77.9%。其中，集成电路进口874.4亿元，同比增长45.6%。

此外，2018年，我省精炼铜进口56.5亿元，同比增长1.4倍；多晶硅进口21.8亿元，同比增长54.9%。

# 陕西的对外开放—引进外资

## （三）外商投资规模小

外商投资企业是推动我国外贸发展的重要力量，凡外贸发展快，形成一定规模的地区，外商直接投资在其中都起到了举足轻重的作用。然而，与对外贸易依存度高的东部省区相比，陕西在利用外商直接投资方面不仅绝对金额小，而且吸引的大项目和大企业少。虽然“十一五”期间利用外资情况有所改善，但上述局面并未得到根本扭转（见表2）。

表2：陕西省“十一五”期间利用外资情况

| 年份        | 2005   | 2006   | 2007   | 2008   | 2009   | 2010   |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 合同外资（万美元） | 158237 | 203530 | 197311 | 181781 | 140117 | 221030 |
| 实际外资（万美元） | 62839  | 92489  | 119516 | 136954 | 151053 | 182006 |
| 到位率（%）    | 39.7   | 45.4   | 60.6   | 75.3   | 107.8  | 82.3   |

资料来源：国家统计局网站

对外开放的新体制，包括探索改革外商管理体制，由逐案审批、产业指导目录的管理方式，向准入前国民待遇和负面清单的管理模式过渡。

# 陕西的对外开放—引进外资和对外投资

## “引进来”和“走出去”，带动陕西设计、技术、工程、产品与服务转型升级

- 1983年获批成立首家外商投资企业金花饭店开始，陕西积极参与对外开放，招商引资效应不断显现。利用外资量逐年攀升。
- 2012年韩国三星电子存储芯片项目落户陕西，刷新了外商在华单笔投资纪录，在全国形成重大反响。
- 2009-2017的九年间，陕西合同外资年均增长27.9%，实际利用外资年均增长18.6%。2017年，合同外资突破百亿美元，较2008年增长5.5倍，实际利用外资增长4.3倍。

# 陕西的对外开放—引进外资和对外投资



一批千亿级龙头项目落地投运

德、英、法等20个国家

在西安设立签证中心



## 陕西对外开放：贸易战引发不确定性

2019年一季度陕西省进出口总值为856.1亿元人民币，比去年同期（下同）增长2.8%。

其中，出口475.8亿元，下降5.9%；进口380.3亿元，增长16.3%，进口增幅位居全国第四；同期贸易顺差95.5亿元。

2019年一季度陕西省外贸加工贸易进出口总值549.2亿元，增长8.8%，占同期全省进出口总值的64.2%。其中，出口282.8亿元，下降7.1%；进口266.4亿元，增长33%。同期，一般贸易进出口总值196.5亿元，下降6.9%，占同期全省进出口总值的23%。其中，出口115.7亿元，下降1.6%；进口80.8亿元，下降13.6%。

# 西部大开发与“一带一路”

- 以开放促开发,是实施西部大开发的基本经验。中国扩大对外开放的最大潜力在西部,拓展开放型经济广度和深度的主攻方向在西部。
- 中国将推进区域全面经济伙伴关系的协定谈判,加快区域经济一体化进程,加强边境地区与毗邻国家地方政府之间的合作,及时排除地区合作中的障碍。
- 要办好中国西部博览会、中国东盟博览会、中国亚欧博览会、欧亚经济论坛等合作平台,使之成为中外企业合作的桥梁。

## 陕西与丝路经济带发展前瞻

- 1、古老的“丝绸之路”赋予新的内涵
- 2、新的挑战：美国挑战经济全球化，推进美国优先；遏制中国发展；
- 3、新的机遇：俄罗斯“欧亚超国家联盟”战略；上海合作组织框架下经济合作发展新方向：能源俱乐部、开发银行等，推动贸易和投资便利化
- 4、以路为轴，连接个点，由点到面，由线到片；丝绸之路和平安全，沿线地区经济繁荣。



# 陕西融入“一带一路”发展建议

- 1.启动新一轮西部大开发和丝绸之路经济带融合行动路线图研究。深耕细作将顶层设计和点、面、线、片推进措施结合起来。将大写意变成工笔画，重在落实。
- 2.大力发展枢纽经济。织密公路网、做大铁路网、优化航空网、构建综合交通网、做强信息网；加快建立陆空互动、多式联运的综合交通运输体系
- 3.着力打造“一带一路”五大中心，形成门户经济，提高全球资源配置能力。形成境内外丝绸之路沿线国家和城市的官产学研链接；促进经常性的对话协商和多方交流。

# 陕西融入“一带一路”发展建议



4. 推进欧亚经济论坛等国际会议常态化，使之每年举行一次。加快建设欧亚经济论坛综合园区，搭建欧亚政治、经济、文化等多领域、实体性的合作交流平台，推动各国建立长期稳定的务实合作关系，形成资源互补、利益共享的一体化开放格局，同时为“丝绸之路经济带”建设提供强有力的基础支撑。使之成为落实‘丝绸之路经济带’战略构想的重要组成部分和抓手。

# 陕西融入“一带一路”发展建议

- 5. 进一步发挥智库作用，在丝绸之路经济带“知”和“行”之间搭建双向的桥梁，展现远见卓识、责任心和自信心。
- 6. 加快丝绸之路经济带境内段建设，特别是加快核心城市西安国际化大都市以及若干重要城市建设，形成强大的经济、科技、教育和文化的集聚力、辐射力。
- 7. 创造条件，探索面向丝绸之路经济带的内陆自贸港，发挥陕西关中城市群在丝路经济带建设中的作用，先行先试。

# 陕西融入“一带一路”发展建议

- 8. 扩展内陆口岸，打造‘丝绸之路经济带’陆港中心，使陕西成为中亚、欧洲的大陆桥物流集散地和中转枢纽。通过公路、铁路、航空等综合网络形成立体化的现代丝绸之路。
- 9. 提升进出口科技核心竞争力。加工贸易已为陕西带来60%以上的增长。面对复杂的国际经济形势和国内市场环境，发挥电子信息、航空航天、生物医药、新材料、服务贸易等新型产业注重产业的自主性，用高新技术创新培养竞争力，用工匠精神提升外贸增长质量。

# 陕西融入“一带一路”发展建议

10.支持综合保税区开放升级，做强航空和铁路口岸，积极建设进口商品展示交易分拨中心、跨境电商国际合作中心、加工贸易产业转移承接中心。用好第五航权，拓展国际航线，加快建设临空经济示范区，围绕空港、陆港打造产业集群。

11.进一步提高陕西外贸投资水平，提高企业的国际竞争力。将稳外资和稳外贸结合起来。认真研究中亚及欧亚等国的贸易投资制度，促进陕西企业提高准入能力，跨越式发展，提高经济外向度。

# 陕西融入“一带一路”发展建议

- **12.**支持陕西企业“走出去”和“引进来”。要加大对涉外企业和银行的政策培训力度，提高管理和服务水平。金融机构要优先支持招商引资大项目融资，要根据全省外向型经济发展需要，创新金融产品，支持企业走出去和开拓国际市场。
- 要创新质押担保的方式，要扩大信用保险的规模，并降低相关费用。建立外向型经济发展专项资金，支持企业走出去参展、开展国际认证、开拓国际市场。对外贸增量、增长快和鼓励类重大招商引资项目的企业予以奖励。对外向型人才的引进和培养予以支持，给予政策倾斜。





西安交通大学  
XI'AN JIAOTONG UNIVERSITY



谢谢！

